

F201.

PROGRAMMA PER LA COMMISSIONE
INIZIATIVE CULTURALI E PROMOZIONALI - ITINERARI-MOSTRE-
REVIAGGI

Uno degli obiettivi del programma presentato per il quadriennio 2009-2013 è quello di promuovere il ruolo dell'architetto e di riportare all'architettura e al territorio tutte le componenti sociali ed economiche che in varia maniera incidono sulla loro trasformazione.

Comunicare architettura, parlare ad un pubblico più ampio e aprire il dibattito ai non addetti ai lavori, affrontare le emergenze in termini ambientali, energetici e urbani sono temi che alcune commissioni, a vario titolo, possono condividere e sviluppare: nello specifico per la Commissione Cultura promuovere azioni concrete a sostegno del sapere intellettuale e umanistico, tecnico e organizzativo con corsi, convegni, mostre e manifestazioni culturali;

Premessa generale è che le iniziative editoriali, quelle formative, la comunicazione, la rivista ecc. sono tutte attività che rientrano a pieno nella sfera della cultura, e quindi sforzo precipuo della commissione sarà quello di porsi in relazione e agire di concerto con gli altri ambiti ordinistici.

La partecipazione sarà aperta a tutti coloro che vorranno aggregarsi alle attività già programmate, ma anche a chi avrà da proporre altre con la disponibilità, però, di collaborare per la loro realizzazione.

PROPOSTE DI ATTIVITÀ

INIZIATIVE CULTURALI

Organizzazione di eventi: convegni, mostre, corsi di approfondimento di tematiche legate alla professione

Visite guidate a mostre di architettura, design, arte ...

Celebrazioni di ricorrenze di personalità legate alla cultura o al territorio

Cineforum con proiezione di film di architettura e di film con tematiche sull'abitare

Presentazione libri e reading con librerie disposte a partecipare all'iniziativa

Partecipazione ad attività e manifestazioni (Festa dell'Architettura, UIA, Premi di architettura, Tocati ...)

INIZIATIVE PROMOZIONALI

Rapporti con le aziende per organizzare visite in loco o incontri di aggiornamento professionale

Ricerca sponsorizzazioni e attività di co-marketing con istituzioni e aziende

Convenzioni con hotel, ristoranti, bar, librerie, service

Elenco esercizi convenzionati da fornire ad architetti in visita o di passaggio in città

Convenzioni per abbonamenti a giornali e riviste, spettacoli, concerti, cinema ...

Partecipazione con stand a fiere e manifestazioni

ITINERARI-MOSTRE- REVIAGGI

Viaggi studio in Italia e all'estero con visite organizzate possibilmente con colleghi del posto

Visite a studi di architetti e ai loro cantieri più interessanti

Visite guidate a tema e itinerari alternativi in città e provincia

Ideazione di una guida all'architettura moderna/contemporanea della città e della provincia, con indicazioni e descrizioni di itinerari alternativi agli edifici storici riportati nelle guide turistiche